

## CREGRID SERVIÇOS FINANCEIROS S.A.

CNPJ 21.331.849/0001-18

Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas Referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022

## BALANÇOS PATRIMONIAIS - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2021 - (Em milhares de reais - R\$)

Ativos	Controladora			Consolidado			Passivos	Controladora			Consolidado			PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2021 (Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)
	Nota	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2021		Nota	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021		
Ativos circulantes							Passivos circulantes							
Caixa e equivalentes de caixa	6	6.246	3.713	58.408	449.896		Fornecedores	15	533	80	748.726	319.882		
Títulos e valores mobiliários	7	17.388	-	245.453	147.247		Empréstimos e Financiamentos	16	-	168.243	-	168.243		Receita líquida
Contas a receber de clientes	8	-	-	80.003	25.444		Instrumentos financeiros derivativos	31	-	1.587	-	1.587		Custo das vendas
Estoques	9	52	-	1.439.210	438.264		Debêntures a pagar	17	44.598	-	52.131	-		Lucro bruto
Impostos a recuperar	10	1.916	15	132.811	33.313		Obrigações trabalhistas	18	8.355	-	28.365	31.003		Despesas administrativas e gerais
Adiantamentos	11	1.151	808	57.604	162.033		Obrigações tributárias	19	460	861	1.145	16.196		Despesas comerciais
Despesas antecipadas	-	-	-	1.517	201		Imposto de renda e contribuição social a recolher	-	-	17.609	57.499		Outras receitas (despesas) operacionais	
<b>Total dos ativos circulantes</b>		<b>26.753</b>	<b>4.536</b>	<b>2.015.006</b>	<b>1.256.398</b>		Contas a pagar por aquisições	20	736.827	1.164.036	909.323	3.14.036		Equivalência patrimonial
Ativos não circulantes							Adiantamentos de clientes	21	-	227.059	239.083			<b>Lucro antes do resultado financeiro</b>
Realizável a longo prazo							Passivo de arrendamento	-	-	3.153	-			Receitas financeiras
Impostos a recuperar	10	-	-	66.968	69.924		Dividendos a pagar	24	35.395	15.270	35.395	15.270		Despesas financeiras
Impostos diferidos	22.b	-	-	2.993	-		Outros passivos	-	-	8.699	10.892			
Depósitos judiciais	-	61	-	3.738	3.399		<b>Total dos passivos circulantes</b>		<b>826.168</b>	<b>1.350.077</b>	<b>2.031.605</b>	<b>2.173.690</b>		<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>
Investimentos	14	4.232.576	4.106.584	-	-		Passivos não circulantes							Imposto de renda e contribuição social corrente
Imobilizado	12	25	-	30.573	26.192		Debêntures a pagar	17	1.270.591	-	1.490.258	-		Imposto de renda e contribuição social diferido
Intangível	13	6.495	-	3.572.777	3.725.827		Passivo de arrendamento	-	-	9.263	-			
Direito de uso	-	-	-	12.031	-		Contas a pagar por aquisições	20	606.199	-	756.199	-		<b>Lucro líquido do exercício</b>
<b>Total dos ativos não circulantes</b>		<b>4.239.157</b>	<b>4.106.584</b>	<b>3.666.089</b>	<b>3.828.335</b>		Dividendos a pagar	24	-	-	-	-		<b>Resultado por ação</b>
<b>Total dos ativos</b>		<b>4.265.910</b>	<b>4.111.120</b>	<b>5.701.095</b>	<b>5.084.733</b>		<b>Total dos passivos</b>		<b>2.542.249</b>	<b>2.457.072</b>	<b>3.977.434</b>	<b>3.430.685</b>		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2021 - (Em milhares de reais - R\$)

Nota	Capital social			Reserva de lucros			Lucros (prejuízos) acumulados	Total	Capital social			Reserva de lucros			Lucros (prejuízos) acumulados	Total
	Capital social subscrito	Capital social a integralizar	Reserva legal	Reserva de retenção de lucros	Lucros (prejuízos) acumulados	Total			Capital social subscrito	Capital social a integralizar	Reserva legal	Reserva de retenção de lucros	Lucros (prejuízos) acumulados	Total		
<b>Em 31 de dezembro de 2020</b>																
Aumento de capital	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício	24.a	1.610.000	(5.000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Constituição de reserva legal																
Dividendos mínimos obrigatórios																
Reserva de retenção de lucros	24.d	-	-	-	-	3.215	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Em 31 de dezembro de 2021</b>																
Integralização de capital	24.a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Constituição de reserva legal	24.b	-	-	-	-	4.237	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos mínimos obrigatórios	24.d	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva de retenção de lucros	24.c	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2022</b>																

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## NOTAS EXPLICATIVAS DA ADMINISTRAÇÃO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

REFERENTE AO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

(Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

<b>1. Informações gerais: 1.1. Contexto operacional</b> - A CredGrid Serviços Financeiros S.A., e referida em nossas demonstrações financeiras individuais e consolidadas como "CredGrid" ou "Companhia" e quando em conjunto com sua controlada como o "Grupo", foi constituída na forma de sociedade anônima e está sediada na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, As demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia abrangem a Companhia e sua subsidiária direta, Aldo Componentes Eletrônicos S.A., (individualmente referida como "Aldo" ou "subsidiária"). Em 31 de agosto de 2021, a Companhia tornou-se controladora da Aldo Componentes Eletrônicos Ltda. (sociedade transformada em sociedade anônima em 14 de outubro de 2021, logo após a transferência de seu controle, passando sua denominação social a ser Aldo Componentes Eletrônicos S.A.), adquirindo a totalidade das quotas dos sócios à época, resultando na participação de 100,00% de seu capital social. Em razão da transação, a Companhia recebeu em 31 de agosto de 2021 recursos totalizando R\$ 1.605.000 por meio de aumento de capital do Sunrise Fundo de Investimento em Participações Multifacetada A CredGrid é 100% devidamente integrada, através de
---

**(...continuação.)**  operacionais, a divisão de distribuição de equipamentos e a divisão de produtos financeiros representados por unidades estratégicas de negócio administradas separadamente, uma vez que se diferem pela oferta de produtos e serviços, tecnologias e outros fatores chave para a administração desses segmentos. As operações de distribuição têm origem principalmente na controlada Aldo, dentro do território brasileiro, pelo fornecimento de painéis e demais equipamentos que compõe o produto do painel solar e o principal ativo gerador de receita é seu centro de distribuição no Estado do Paraná, segmento esse que representa substancialmente a totalidade das operações consolidadas do Grupo. A partir do terceiro trimestre de 2022 a Companhia iniciou a operação relacionada a produtos financeiros, dentro do território nacional, oferecendo soluções financeiras através da originação e financiamento de equipamentos solares a pessoas físicas e jurídicas. Adicionalmente, o faturamento do exercício em ambos os segmentos não abrange concentração em um grupo específico de clientes ou em algum estado do território brasileiro, portanto o faturamento foi pulverizado em 31 de dezembro de 2021, visto maiores informações sobre os segmentos da Companhia na nota explicativa nº 32. **2.22. Demonstração dos fluxos de caixa -** A demonstração dos fluxos de caixa é elaborada de acordo com o CPC 3 (R2) / IAS 7 - Demonstração dos Fluxos de Caixa, utilizando o método indireto. O Grupo classifica como caixa e equivalentes de caixa os saldos que atendem aos requisitos mencionados na nota explicativa 2.4. Os fluxos de caixa são apresentados na demonstração dos fluxos de caixa entre atividades operacionais, atividades de investimento e atividades de financiamento, com base na avaliação da Administração a respeito da natureza dos fluxos de caixa frente aos negócios do Grupo. Transações de investimento e financiamento que não envolvem o uso de caixa ou equivalentes de caixa são excluídas das demonstrações dos fluxos de caixa e são apresentadas separadamente. O Grupo considera que os juros pagos de débitores, empréstimos e financiamentos e arrendamentos adêm de sua atividade de financiamento, portanto classifica os juros dentro da atividade de financiamento em suas Demonstrações dos Fluxos de Caixa pelo método indireto. **2.23. Demonstração do Valor Adicionado ("DVA")** - Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pelo Grupo e sua distribuição durante determinado exercício e é apresentada pelo Grupo, conforme requerido pela legislação societária brasileira, como parte de suas demonstrações financeiras individuais e como informação suplementar às demonstrações financeiras consolidadas, pois não é uma demonstração prevista nem obrigatória conforme as IFRSs. A DVA foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas e seguidas as disposições contidas no CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Em sua primeira parte apresenta a riqueza criada pelo Grupo, representada pelas receitas (receita bruta das vendas, incluindo os tributos incidentes sobre elas, as outras receitas e os efeitos da provisão para créditos de liquidação duvidosa), pelos insumos adquiridos de terceiros (custo das vendas e aquisições de materiais, energia e serviços de terceiros, incluindo os tributos incluídos no momento da aquisição), os efeitos das perdas e da recuperação de valores ativos e a depreciação e amortização) e pelo valor adicionado recebido de terceiros (participação nos lucros de coligadas, controladas e empreendimento controlados em conjunto, receitas financeiras e outras receitas). A segunda parte da DVA apresenta a distribuição da riqueza entre pessoal, impostos, taxas e contribuições, remuneração de capitais de terceiros e remuneração de capitais próprios. **2.24. Lucro por ação -** O lucro básico por ação atribuível aos acionistas ordinários é calculado pela divisão do lucro líquido atribuível aos acionistas ordinários pelo número médio ponderado de ações ordinárias em circulação no período do exercício. O lucro diluído por ação atribuível aos acionistas ordinários é calculado pela divisão do lucro líquido atribuível aos acionistas ordinários pelo número médio ponderado de ações ordinárias em circulação após o ajuste para os efeitos de todas as ações potenciais diluídas. Em 31 de dezembro de 2022 e 2021, não existe nenhum instrumento com potencial diluidor, dessa forma, o número médio ponderado de ações ordinárias em circulação é o mesmo tanto para o cálculo do lucro básico por ação quanto para o cálculo do lucro diluído por ação. Conforme requerido pelo CPC 41 / IAS 33 - Lucro por ação, as tabelas apresentadas na nota explicativa nº 25 reconciliam o lucro líquido aos montantes usados para calcular o lucro por ação básico e diluído. **3. Principais julgamentos contábeis e fatores de incertezas nas estimativas -** Na aplicação das políticas contábeis do Grupo descritas na nota explicativa nº 2, a Administração deve fazer julgamentos (exceto aqueles que envolvem estimativas) que tenham um impacto significativo sobre os valores reportados e elaborar estimativas e premissas a respeito dos valores contábeis dos ativos e passivos que não são facilmente obtidos de outras fontes. As estimativas e as respectivas premissas se baseiam na experiência histórica e em outros fatores considerados relevantes. Os resultados reais podem diferir dessas estimativas. As estimativas e premissas subjacentes são revisadas continuamente. Os efeitos decorrentes das revisões feitas às estimativas contábeis são reconhecidos no exercício em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar apenas esse exercício, ou no exercício da revisão e em exercícios posteriores, se a revisão afetar tanto o exercício presente como exercícios futuros. **Principais julgamentos na aplicação das políticas contábeis -** A seguir são apresentados os principais julgamentos efetuados pela Administração durante o processo de aplicação das políticas contábeis do Grupo e que afetam mais significativamente os valores reportados nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas. **3.1. Recuperabilidade de impostos -** O Grupo avalia a recuperabilidade dos impostos com base nas projeções futuras. A Administração tem tomado medidas para o consumo de créditos tributários como a inscrição em regimes especiais e também a diversificação de suas operações, através de operações estruturadas com o auxílio de especialistas e o estudo da oferta de novos produtos no mercado nacional para compensação dos saldos. **3.2. Combinação de negócios e ágio -** A Companhia reconheceu o montante da prestação contingente da controlada Aldo a título de earn-out com base na aplicação de múltiplos sobre o EBITDA da adquirida para os exercícios de 2021 e 2022, adotando a metodologia de Monte Carlo para simular os cenários mensais, visto nota explicativa nº 5. O earn-out reconhecido foi mensurado em 31 de agosto de 2021, data da aquisição, e reavaliado a seu valor justo em 31 de dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2022. O ágio reconhecido na combinação de negócios e os intangíveis mensurados na aquisição são testados anualmente, de acordo com a política contábil apresentada na nota explicativa nº 2, 14. Em 31 de dezembro de 2022 e 2021 foi realizado o teste de recuperabilidade do ágio e não foi identificado *impairment*. **4. Adoção das IFRS novas e revisadas: Normas novas e normas revisadas emitidas e ainda não aplicáveis para o exercício -** As seguintes alterações de normas foram emitidas pelo IASB mas não estão em vigor para o exercício de 01 de janeiro até 31 de dezembro de 2022. A adoção antecipada de normas, embora encorajada pelo IASB, não é permitida, pelo Comitê de Pronunciamento Contábil (CPC). • IFRS 17/CPIC 50 (incluso as alterações de junho de 2020 e dezembro de 2021) - Contratos de seguros; • Alterações à IFRS 10/ CPC 36 (R3) e IAS 28/CPIC 18 (R2) - Venda ou Contribuição de Ativos entre um Investidor e sua Coligada ou Joint Venture; • Alterações à IAS 1/ CPC 26 (R1) - Classificação de Passivos como Circulante ou Não Circulante; • Alterações à IAS 1/ CPC 26 (R1) e IFRS Declaração da Prática 2 - Divulgação de Políticas Contábeis; • Alterações à IAS 12/CPIC 32 - Imposto Relacionado a Ativos e Passivos Resultantes de uma Única Transação. Não há outras normas ou interpretações que ainda não entraram em vigor que poderiam ter impacto significativo sobre as demonstrações financeiras do Grupo. A Administração entende que, quando em vigor, tais normas e interpretações não irão possuir impactos significativos em sua adoção. **Normas novas e normas revisadas emitidas e adotadas no período -** As principais novas normas ou alteração de normas e interpretações que são efetivas a partir de 1º de janeiro de 2022 estão mencionadas abaixo. Não foram identificados efeitos significativos nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas oriundos da adoção dessas normas novas e/ou alteradas. • Alterações à IAS 16 (CPC 27) - Imobilizado: Recursos Anteriores do Uso Pretendido; • Alterações à IAS 37 (CPC 25) - Contratos Onerosos Custo de Cumprimento do Contrato; • Alterações à IFRS 3 (CPC 15 (R1)) - Referência à Estrutura Conceitual; • Melhorias Anuais ao Ciclo de IFRSs 2018-2020 Alterações à IFRS 1 (CPC 27 (R1), CPC 43 (R1)) - Adoção Inicial das Normas Internacionais de Contabilidade, IFRS 9 (CPC 48) - Instrumentos Financeiros e IFRS 16 (CPC 06 (R2)) - Arrendamentos; **5. Combinations de negócios: 5.1. Aldo Componentes Eletrônicos S.A. -** Em 31 de agosto de 2021, a Companhia adquiriu 100% do capital social da Aldo Componentes Eletrônicos S.A. (Aldo), empresa com sede na Cidade de Maringá, Estado do Paraná. A Aldo iniciou suas atividades em 1962 e inicialmente tinha por objetivo social as atividades de consumo e venda de componentes eletrônicos para rádios e televisores. Em 2000, a Aldo começou no cenário de TI, e se tornou uma indústria em 2009. Em 2015, a Aldo ingressou no segmento de energia solar, fabricando geradores e acessórios. No mesmo ano a Aldo lançou a Centrium Energy, geradora de energia fotovoltaica e assinou um contrato de distribuição no Brasil. **a) Contraprestação transferida - O I** O I é a contraprestação transferida da Aldo para a Companhia, que é o valor da contraprestação contingente devidas pela Companhia depende do nível de atingimento desses valores de EBITDA determinados. Para o cálculo do valor justo do earn-out, adotou-se a metodologia da lucratividade (*income approach*), classificado como nível 3 da hierarquia do valor justo, para simular diversos cenários mensais de EBITDA e assim definir a probabilidade de atingimento dos valores para os exercícios. O resultado foi descontado o valor presente para a Business Enterprise Value - BEV de 13,23%, o que resultou em um valor presente para o earn-out de R\$ 1.707.268 em 31 de agosto de 2021. O eventual valor não descontado de todos os pagamentos futuros que a Companhia deve fazer nos termos do acordo de contraprestação contingente é de no máximo R\$ 1.900.000. Em 31 de dezembro de 2021 foi reconhecido no resultado financeiro o ajuste ao valor justo da divida do montante de R\$ 130.317 (R\$ 62.967 em 31 de dezembro de 2021). Com o atingimento do EBITDA previsto em 2021 e 2022, o valor de contraprestação total provisionada atingiu o valor máximo previsto em contrato em 31 de dezembro de 2022. As principais premissas não observáveis no cálculo do passivo financeiro (nível 3) são: **Premissas** Período de avaliação 18 meses Taxa média de crescimento anual das vendas no período 11,79% Taxa de desconto nominal 12,32% **(ii) Ajuste de preços -** Ajuste de preço contemplado no contrato de aquisição referente a diferença de capital de giro da Companhia adquirida, o qual foi integralmente liquidado em 15 de dezembro de 2021. **b) Ativos identificáveis e passivos assumidos -** Tabela abaixo resume o valor justo dos ativos adquiridos e passivos assumidos na data base de 31 de dezembro de 2021: Em milhares de Reais Caixa e equivalentes de caixa 303.151 Contas a receber de clientes 43.170 Impostos e contribuições a recuperar 73.870 Adiantamento 41.663 Estoque 313.380 Outros ativos 3.703 Imobilizado - Intangível - Software - Intangível - Carteira de clientes (-) Intangível diferido - Carteira de clientes Intangível - Marca (-) Intangível diferido - Marca Fornecedores Salários, provisões e contribuições sociais Impostos e contribuições a pagar Parcelamento de impostos Dividendos a pagar Adiantamento de clientes Provisão para comissões Outras contas a pagar Total dos ativos identificáveis, líquido 31.08/2021 1.600.000 1.707.268 164.027 3.471.295 31/08/2021 1.600.000 1.707.268 164.027 3.471.295 Total da contraprestação transferida - **c) Mensuração do valor justo -** As principais premissas no cálculo do valor justo da carteira de clientes e da marca são: (i) Taxa de desconto nominal de 12,3%; (ii) Taxa média de crescimento anual das vendas no período de 10,0% a 4,7%; As técnicas de avaliação utilizadas para mensurar o valor justo dos ativos significativos adquiridos foram as seguintes: **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Carteira de Clientes** **Características** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Marcas e licenças** **Características** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao longo do tempo para refletir as necessidades da empresa de se reinventar para manter sua relevância no mercado. Além disso, 'Aldo' é uma marca local relacionada a um nome pessoal que pode durar por longo tempo. **Ativos adquiridos** **Técnicas de avaliação** Fora considerado a Abertura de Renda pelo Método das Lucras Excedentes Multiperíodos (MPEEM), devido à possibilidade de atribuição do fluxo de caixa gerado ao ativo identificado. Por meio de contratos formais firmados entre as partes são considerados como um ativo intangível, pois geram benefício econômico para a empresa e podem ser controlados por instrumentos legais ou contratuais. Existe uma estrutura de canais de distribuição entre os clientes e a entidade a) Companhia tiver contratos regulares com o cliente, por meio de distribuição direta com o cliente e (b) o cliente tiver a capacidade de fazer contato direto com a entidade. Os canais de distribuição podem ser o resultado de contratos (como contratos de fornecimento e contratos de serviço) feitos por representantes de vendas ou serviços ou por compras regulares. A marca é um intangível relevante que traz confiança aos seus clientes. Junto a isso, a metodologia consiste em aplicar uma curva de redução exponencial na probabilidade de uso dessa marca ao long									

(...continuação.)  
fiscais acumulados de R\$ 177.103 (31 de dezembro de 2021 - R\$ 7.257) em função da falta de expectativa de realização desses ativos fiscais diferidos. (ii) As diferenças temporárias referem-se principalmente à atualização a valor justo do earn-out. A Companhia não constitui tributos diferidos para esses valores em função da falta de expectativa de realização desses ativos fiscais diferidos. (iii) A Administração do Grupo concluiu no quarto trimestre de 2020 o estudo fiscal relacionado à aplicação da Lei Complementar nº 160/2017. O benefício fiscal relacionado à isenção do ICMS de 2020 foi excluído da base de apuração do imposto de renda e contribuição social no montante de R\$ 282.951. Valores recolhidos a maior no primeiro e segundo trimestre de 2022 foram reconhecidos na rubrica de impostos a recuperar conforme nota explicativa nº 10. b) **Imposto de renda e contribuição social diferido** - O Grupo possui passivos fiscais diferidos constituídos em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021 conforme apresentado abaixo:

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

- - - 2.993  
- - 2.985 -  
- - 510 -  
- - 3.495 2.993

**Ativo diferido:**

Cut-off da receita -  
Provisão fretes -  
Provisão comissão sobre vendas -

**Passivo diferido:**

Mais valia de ativos - carteira de cliente (-) amortização - carteira de cliente

Mais valia de ativos - marca (-) amortização - marca

Provisão rebates -

Total do passivo diferido

Total Passivo diferido líquido

(361.859) (361.859) (361.859) (361.859)  
56.017 14.004 56.017 14.004

(157.373) (157.373) (157.373) (157.373)  
17.725 4.432 17.725 4.432

(4.413) -

(445.490) (500.796) (449.803) (500.796)

(445.490) (500.796) (446.308) (497.803)

8.820 -

4.378

23. **Provisão para contingências:** A Companhia e sua controlada são partes em ações judiciais e processos administrativos perante tribunais e órgãos governamentais, decorrentes do normal das operações, envolvendo questões tributárias, trabalhistas e cíveis e outros assuntos. A Administração, com base em informações de seus assessores jurídicos e análise das demandas judiciais pendentes, não identificou processos judiciais com perdas classificadas como perda "provável". O Grupo tem ações de natureza tributária e cível envolvendo riscos de perda classificados pela Administração como possíveis, com base na avaliação de seus assessores legais, para as quais não há provisão constituída, conforme quadro abaixo:

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

6.339 - 3.725 -  
2.481 653 -

8.820 - 4.378

24. **Patrimônio líquido: a) Capital social** - O capital social em 31 de dezembro de 2022 é de R\$ 1.610.022, composto por 1.610.022 ações ordinárias (R\$1.610.022), composto por 1.610.022 ações ordinárias em 31 de dezembro de 2021, sendo R\$ 1.610.022 totalmente integralizado (R\$ 1.605.000 em 31 de dezembro de 2021). Em 30 de agosto de 2021, a controladora da Companhia, Sunrise Fundo de Investimento em Participações Multisteletrônica subscreveu 1.610.000 ações, desse saldo somente integralizado o montante de R\$ 1.605.000 em 31 de agosto de 2021 e o montante de R\$ 4.500 em 09 de março de 2022, restando R\$ 500 que foi integralizado em 21 de outubro de 2022. b) **Reserva legal** - Constituída anualmente mediante a apropriação de 5% do lucro líquido do exercício apurado em 31 de dezembro de cada ano, em conformidade com o artigo 193 da lei das Sociedades por Ações e com o estatuto da Companhia. c) **Reserva de retenção de lucros** - A Companhia, nos termos do art. 202, parágrafo 3º, da Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 4.047/76), propôs em 31 de dezembro de 2022 a retenção da parcela do lucro excedente à constituição da reserva legal e dividendos mínimos obrigatórios no montante de R\$ 60.376. Adicionalmente, a Companhia é uma sociedade anônima com um único acionista representado em assembleia geral. Conforme art. 199 da Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 4.047/76), o saldo desta reserva, acrescido das demais reservas de lucro, não poderá ultrapassar o capital social da Companhia no encerramento do exercício social. d) **Dividendos** - Os acionistas terão direito, em cada exercício, aos dividendos, que não poderão ser inferiores a 25% do lucro líquido ajustado, na forma da Lei das Sociedades por Ações, rateado pelas ações em que se dividir o capital do Grupo. Considerando que a Companhia não possui previsão de pagamento dos dividendos nos próximos doze meses, conforme seu business plan, o saldo foi reclassificado para o passivo não circulante.

**Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021

84.738 64.315

(4.237) (3.215)

80.501 61.100

20.125 15.270

35.395 15.270

25. **Lucro por ação:** A Companhia não possui instrumentos diluídos, o número de ações usado para calcular o lucro diluído por ação das ações ordinárias atribuível aos acionistas ordinários é o mesmo que o número de ações usado para calcular o lucro básico por ação das ações ordinárias atribuível aos acionistas para o exercício apresentado. A tabela a seguir contém o lucro por ação do Grupo para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021:

**31.12.2022 31.12.2021**

84.738 64.315

(4.237) (3.215)

80.501 61.100

20.125 15.270

26. **Receita operacional líquida**

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Vendas de equipamentos solares e de informática - 4.422.149 1.352.716

Prestação de serviços 262 - 262 -

Deduções da receita - (43.081) (10.186)

Devoluções de vendas (38) - (487.065) (159.320)

Receta operacional líquida 224 - 3.892.265 1.183.210

27. **Custos e despesas por natureza**

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Materiais e matéria prima - (2.999.516) (868.069)

Gastos com pessoal (19.577) - (57.487) (33.856)

Alugéis (626) - (10) (626) (435)

Energia - (190) - (190) -

Serviços profissionais (10.693) (2.216) (15.488) (2.988)

Frete e carretos (27) - (118.000) (30.404) (217)

Comissões (115.672) - (34.642) -

Publicidade (555) - (13.069) (2.399)

Reembolso de despesas e bonificações (135) - 40.000 29.028

Depreciação e amortização (408) - (11.168) (870)

Amortização mais valias (ágio) (162.665) - (54.223) -

Outras Despesas (4.952) (1.337) (15.561) (5.455)

Total custos e despesas por natureza (36.973) (3.563) (3.469.443) (1.004.388)

28. **Outras receitas (despesas) operacionais**

**Controladora** **Consolidado**

30.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Ganho obtido com parcelamento ICMS - 6.120 -

Coleta de resíduos - (12) - (3) -

Demais despesas - (2.339) - (217) -

Gastos com pesquisas - (289) - (41) -

Impostos e taxas - (1.723) - (550) -

Exclusão do ICMS - PIS/COFINS - (4) - (341) -

Total - 1.753 (1.152)

29. **Resultado financeiro**

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Receitas financeiras 7.864 81 39.290 11.932

Variação cambial e monetária ativa 15.174 1.587 81.114 8.715

Variação monetária ativa 5 - 5 -

Outras receitas financeiras 2.941 - 2.941 9.003

Descontos obtidos - 736 63 -

Juros ativos - 556 196 -

Total 25.984 1.668 124.642 29.909

30. **Partes relacionadas (consolidado):** No decorrer das suas operações, direitos e obrigações são contruídas entre partes relacionadas, oriundas de operações comerciais e financeiras. As transações comerciais, tais como compra e venda de mercadorias entre partes relacionadas, são realizadas em condições similares com partes não relacionadas. A Administração considera como partes relacionadas: (i) os acionistas que detêm influência significativa e/ou exerce função na administração da Companhia e seus familiares próximos; (ii) membros do pessoal-chave da Administração da Companhia e suas controladas; e (iii) empresas que sejam membros do mesmo grupo econômico ou que estejam sob controle de um acionista ou membro da administração identificados no item (i) ou (ii).

Reconhecimento das receitas de vendas

Como o assunto foi conduzido em nossa auditoria

A Companhia, por meio de sua controlada Aldo Componentes Eletrônicos S.A., realiza a comercialização de equipamentos de geração de energia solar a revendedores substancialmente no mercado nacional. A receita dessas operações é reconhecida quando ocorre o faturamento e o atendimento das condições estabelecidas pelas práticas contábeis referentes à receita de contratos com clientes, conforme divulgado nas notícias financeiras individuais e consolidadas. Esse tema foi considerado um PAA em virtude dos seguintes aspectos: (i) o valor das receitas de vendas de produtos representou um saldo relevante no conjunto das demonstrações financeiras individuais e consolidadas; (ii) os critérios necessários para a sua registro contábil, especialmente no que diz respeito ao momento contábil do reconhecimento das transações.

Outros assuntos - **Demonastrações do valor adicionado** - As demonstrações individuais e consolidadas do valor adicionado (DVA) referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da Diretoria e apresentadas como informação suplementar para fins de IFRS, foram submetidas a procedimentos de auditoria executados com a auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia.

Para a formação de nossa opinião, avaliamos se essas demonstrações estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado.

Em nossa opinião, essas demonstrações do valor adicionado foram adequadamente elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse pronunciamento técnico e são consistentes em relação às demonstrações financeiras individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

**Relatório da auditoria** - A auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foi conduzida sob a responsabilidade de outros auditores independentes, que emitiram o relatório de auditoria com data de 29 de setembro de 2022, sem ressalvas.

Os saídos de transações com partes relacionadas estão demonstrados abaixo.

a) **Ativos com partes relacionadas**

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Passivo de arrendamento: Pessoas físicas (i) - - - 4.138

(i) Refere-se a contrato de arrendamento de imóvel com parte relacionada de membro da diretoria executiva, com prazo de duração de 5 anos e com o aluguel atualizado pelo IPCA anualmente.

b) **Passivos com partes relacionadas**

**Controladora** **Consolidado**

31.12.2022 31.12.2021 31.12.2022 31.12.2021

Passivo de arrendamento: Pessoas físicas (i) - 10.050 -

Contas a pagar por aquisição de ações: Pessoas físicas (ii) 736.827 1.770.235 909.323 2.070.235

Contas a pagar: P