

## DLOCAL BRASIL INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTOS S/A

CNPJ nº 25.021.1356/0001-32

Relatório da Administração

**Senhores Acionistas:** Apresentamos as Demonstrações Financeiras da DLOCAL Brasil Instituição de Pagamentos S.A., relativas aos exercícios findos de 31/12/2022 e 31/12/2021, as quais seguem as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo as alterações promovidas pelas Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09, bem como os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") aprovados pelo Conselho de Contabilidade e Tributação (CCT) e o Código de Prática Contábil (CPC) da Sociedade Contábil Brasileira (SCB). O Patrimônio Líquido da DLOCAL Brasil Instituição de Pagamentos S.A. no exercício alcançou R\$ 40,6 milhões (R\$22,8 milhões em 31 de dezembro de 2021). **Ativos e Passivos:** Os Ativos totalizaram R\$ 712,4 milhões (R\$ 471,7 milhões em 31 de dezembro de 2021) e estão substancialmente formados por R\$ 431,8 milhões (R\$ 315,2 milhões em 31 de dezembro de 2021) em transações processadas a receber. Os Passivos totalizaram R\$ 658,8 milhões (R\$ 448,9 milhões em 31 de dezembro de 2021) e estão

substancialmente formados por R\$ 627,9 milhões (R\$ 435,3 milhões em 31 de dezembro de 2021) em transações processadas a serem pagas aos nossos clientes. **Publicação das Demonstrações Financeiras:** Em 13.818/19, que trouxe alteração no art. 289 da Lei das Sociedades por ações (Lei nº 6.404/76) e estabeleceu a obrigatoriedade de publicar as demonstrações financeiras na internet, conforme o Diário Oficial da União do Estado ou do Distrito Federal. Assim, desde 01 de janeiro de 2021, as companhias somente precisarão realizar as publicações obrigatórias em jornal de grande circulação editado na localidade em que se situar a sua sede. As nossas demonstrações financeiras serão publicadas de forma resumida no jornal "Diário de Notícias", com divulgação simultânea da integração no site <https://diariodenoticias.com.br/index.php/pln/news/publicidade-legal>. São Paulo, 19 de abril de 2023. A Administração

## Balanço patrimonial - Em milhares de reais

Ativo	31 de dezembro de 2022		31 de dezembro de 2021	
	Nota	de 2022	Nota	de 2021
<b>Circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	4	269.306	139.850	
Contas a receber	5	431.807	315.227	
Tributos a recuperar	6	7.429	8.119	
Partes relacionadas	7	1.547	7.505	
Outras contas a receber	8	841	440	
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>71.090</b>	<b>471.141</b>		
<b>Não circulante</b>				
Documentos judiciais e caupões	499	44		
Realizável a longo prazo	490	44		
Imobilizado	946	523		
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.436</b>	<b>567</b>		
<b>Total do ativo</b>	<b>712.366</b>	<b>471.708</b>		

## Demonstração das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020

Saldo em 31 de dezembro de 2020	Em milhares de reais			
	Capital social	Capital a integrarizar	Reserva legal	Reserva estatutária
9b	1.000	-	-	(1.000)
Lucro líquido do exercício	-	-	-	22.758
Constituição de reservas	9d/e	-	200	17.153
Dividendos	9c	-	-	(5.405)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>3.000</b>	<b>600</b>	<b>19.248</b>	<b>22.848</b>
Aumento de Capital	9b	15.000	-	(15.000)
Dividendos Adicionais - 2021	9c	-	-	(235)
Lucro líquido do exercício	-	-	40.627	40.627
Constituição de reservas	9d/e	-	2.031	28.947
Dividendos	9c	-	-	(9.649)
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>18.000</b>	<b>2.631</b>	<b>32.960</b>	<b>(9.649)</b>

Notas explicativas da Administração às demonstrações financeiras - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 (Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma)

**1. Contexto operacional:** A DLOCAL Brasil Instituição de Pagamentos S/A ("Companhia" ou "dLocal"), com sede na Avenida Paulista, 1.374, 11º andar - Sala 11A137, Bela Vista - São Paulo - SP, foi constituída em 15 de junho de 2016. Como parte do processo de autorização de funcionamento por parte do Banco Central do Brasil ("BACEN") em 13.818/20, a Companhia iniciou suas atividades em 2021, a partir da aprovação da Agência Nacional de Proteção de Dados Pessoais (ANPD), que lhe concedeu o principal fechamento. No exercício findo em 31/12/2021 atuou como Aranjo de Pagamento, Instituição de Pagamento e Facilitadora de Pagamento Internacional conforme definições do Banco Central do Brasil. A sua principal atividade econômica é a de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários. A Companhia faz parte do Grupo dLocal, cuja atividade principal nos países onde está presente é a de Facilitadora de Pagamentos Internacionais. O Grupo dLocal e as suas subsidiárias focam as suas atividades em facilitar pagamentos para "merchants" que realizam suas operações e fornecem serviços em mercados emergentes. A dLocal é uma das poucas empresas que atua no comércio exterior e fora de fronteiras e soluções de "gateways" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiro nível, assim como provedores de serviços de pagamento (PSPs) atuantes em mercados emergentes. A maioria dos pagamentos são efetuados através de meios de pagamento alternativos (APMs) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito internacionais. A dLocal auxilia estas empresas de comércio eletrônico a coletar pagamentos de usuários estrangeiros e a apresentar os resultados para as empresas nesse mercado. O Grupo dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal também opera em países emergentes, como África do Sul, Ásia e África. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de usuários estrangeiros. A dLocal opera em vários países da América Latina para melhor atender seus clientes e apoiar seus planos de negócios futuros, sendo o Brasil um de seus principais mercados. Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo dLocal fornece serviços a mais de 450 "merchants" e "PSPs" internacionais e facilitou mais de 300 formas de APMs em 18 mercados de alto crescimento, tais como, Argentina, Bangladesh, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Egito, Índia, Indonésia, México, Marrocos, Nigéria, Paraguai, Peru, África do Sul, Turquia e Uruguai, aumentando sua participação como facilitador de pagamentos de