

DLOCAL BRASIL INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTOS S/A

CNPJ nº 25.021.356/0001-32

Relatório da Administração

Senhores Acionistas, Apresentamos as Demonstrações Financeiras da dLocal Brasil Instituição de Pagamentos S.A., relativas aos exercícios findos de 31/12/2023 e 31/12/2022, as quais seguem as práticas contábeis adotadas no Brasil estabelecidas pela Lei das Sociedades por Ações, incluindo as alterações promovidas pelas Leis nº 11.638/07 e nº 11.941/09, em conjunto as normas do Conselho Monetário Nacional (CMN), do Banco Central do Brasil (BACEN). **Resultado e Patrimônio Líquido:** O Lucro Líquido da dLocal Brasil Instituição de Pagamentos S.A. no exercício alcançou R\$ 83,4 milhões (R\$40,6 milhões em 2022) e o Patrimônio Líquido R\$ 117,2 milhões (R\$ 53,6 milhões em 31 de dezembro de 2022). **Ativos e Passivos:** Os Ativos totalizaram R\$ 1.079,4 milhões (R\$72,5 milhões em 31 de dezembro de 2022) e estão substancialmente formados por R\$ 541 milhões (R\$ 431,8 em 31 de dezembro de 2022) em transações processadas a receber e caixa e equivalentes de caixa formados por R\$ 356 milhões (R\$ 269 milhões em 31 de dezembro de 2022). Os Passivos totalizaram R\$ 962,2 milhões (R\$ 673,9 milhões em 31 de dezembro de 2022) e estão substancialmente formados por R\$ 872,1 milhões (R\$ 627,8 milhões em 31 de dezembro de 2022) em transações processadas a serem pagas aos nossos clientes e saldos em depósitos em contas de

pagamentos pré-pagas. **Aprovação do BACEN para operar como Instituição de pagamento:** No dia 17 de julho de 2023, a empresa obteve a aprovação do Banco Central do Brasil para operar como uma Instituição de Pagamento, com permissão para atuar tanto como Emissora de Moeda Eletrônica quanto como Iniciadora de Transação de Pagamento.

Publicação das Demonstrações Financeiras: Em 25 de abril de 2019, foi publicado no Diário Oficial da União a Lei nº 13.818/19, que trouxe alteração no art. 289 da Lei das Sociedades por Ações (Lei 6.404/76) e estabeleceu a extinção da obrigatoriedade de realizar as publicações ordenadas pela Lei das Sociedades por Ações no Diário Oficial da União, do Estado ou do Distrito Federal. Assim, desde 01 de janeiro de 2021, as companhias somente precisarão realizar as publicações obrigatorias em jornal de grande circulação editado na localidade em que se situa a sua sede. As nossas demonstrações financeiras serão publicadas de forma integrada no jornal "Diário de Notícias", com divulgação simultânea da íntegra no site <https://diariodenoticias.com.br/index.php/pt/news/publicidade-legal>.

São Paulo, 28 de março de 2024.

A Administração

Balanço patrimonial - Em milhares de reais

Ativo	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Nota	31 de dezembro de 2023	Nota	31 de dezembro de 2022
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	4	355.660	269.306	
Titulos e valores mobiliários	5	131.523	116.941	
Valores a receber	6	540.894	431.807	
Ativos fiscais	7	32.983	22.591	
Partes relacionadas	9	16.593	1.547	
Outros valores a receber	513	840		
Total do ativo circulante	1.078.166	726.091		
Não circulante				
Depósitos e caixas e caçupões	151	490		
Totalizável a longo prazo	151	490		
Imobilizado	1.085	946		
Total ativo não circulante	1.236	1.436		
Total ativo	1.079.402	727.527		

Demonastração das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro - Em milhares de reais

	31 de dezembro de 2023		31 de dezembro de 2022	
	Nota	31 de dezembro de 2023	Nota	31 de dezembro de 2022
Passivo e patrimônio líquido				
Circulante				
Depósitos em moeda eletrônica	10	403.295		
Contas a pagar	10	469.019	627.827	
Fornecedores	6.153	336		
Obrigações sociais e trabalhistas	5.981	2.581		
Contingências	2.861	13		
Obrigações Fiscais	8	50.900	16.346	
Dividendos a Pagar	11c	19.809	9.649	
Partes relacionadas	9	4.198	17.164	
Total do passivo circulante	962.216	673.936		
Patrimônio líquido				
Capital social	36.000	18.000		
Reserve legal	6.802	2.631		
Reserve estatutária	74.384	32.960		
Total do patrimônio líquido	117.186	53.591		
Total do passivo e patrimônio líquido	1.079.402	727.527		

Notas explicativas da Administração às demonstrações financeiras - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e de 2022 (Em milhares de R\$), exceto quando indicado de outra forma

1. Contexto operacional: A dLocal Brasil Instituição de Pagamentos S/A ("Companhia" ou "dLocal"), com sede na Avenida Paulista, 1.374, 11º andar

1. Salas 111A137, Bela Vista, São Paulo - SP, foi constituída em 15 de junho de 2016. Começou o processo de autorização de funcionamento por parte do Banco Central do Brasil ("BACEN"), mês de setembro de 2021, a Companhia foi convertida em uma Sociedade Anônima ("SA") de capital fechado. Em 17 de junho de 2023, a Companhia recebeu a autorização de funcionamento e o reconhecimento de Pagamento e transferência de valores de Moeda Eletrônica e Iniciadora de Transação de Pagamento. No exercício findo em 31/12/2023 atuou como Arranjo de Pagamento, Instituição de Pagamento e Facilitadora de Pagamento Internacional conforme definições do Banco Central do Brasil. A sua principal atividade econômica é de intermediação e agenciamento de serviços financeiros, negócios em geral, exceto imobiliários. A Companhia faz parte do Grupo dLocal, cuja atividade principal nos países onde está presente é a Facilitadora de Pagamentos Internacionais. O Grupo dLocal é as suas subsidiárias focam as suas atividades em facilitar pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras e soluções de "marketplace" para "merchants" de comércio eletrônico de primeiros e segundos níveis. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos em mercados emergentes. A maioria dos serviços oferecidos são estudos e atrações de meios de pagamento alternativos (APMC) devido à alta proporção de usuários que apresentam baixa bancarização. Estes usuários não têm acesso a cartões de crédito ou débito, nem a contas bancárias, nem a cartões de débito, nem a capacidade de fazer pagamentos online. A dLocal também opera como uma instituição de pagamentos para "merchants" internacionais que oferecem produtos e serviços em mercados emergentes. A dLocal fornece soluções de pagamento dentro e fora de fronteiras